



SPORT  
BUSINESS  
STRATEGY  
SPORT  
BUSINESS  
STRATEGY

# MISSION

# MISSION

Tiche-Rea dal 2010 si occupa di sport. L'intuizione lungimirante di applicare modelli di sviluppo industriale al mondo sportivo, ha dato origine ad una divisione che si occupa esclusivamente di sport business strategy and development.

Le logiche e gli strumenti utilizzati per l'ottenimento degli obiettivi prefissati, rispondono concretamente alla moderna visione dello sport al fine di creare e consolidare nel tempo una virtuosa economia circolare per Federazioni Sportive Nazionali e Società Sportive Professionistiche.

La costante attenzione ai cambiamenti sociali e al modo di percepire lo sport, il monitoraggio degli interessi dei giovani, la molteplicità delle opzioni sportive oggi praticabili, sono azioni che ci permettono di proporre al mercato le più performanti proposte di sponsorship.



# SKILLS

# SKILLS

## ESPERIENZA

Da 30 anni Tiche-Rea opera nel mondo industriale con aziende di medie e grandi dimensioni. Questo permette alla divisione "sport" di accedere ai board di molte società con canali preferenziali.



## STRUTTURA

Manager specializzati per ogni singola attività.



## CONCRETEZZA

Realizzazione pratica di quanto previsto nei progetti di marketing e sponsorship.



## ORGANIZZAZIONE

Attività scandita da tempi e obiettivi ben definiti.



## CONSULENZA MULTIDISCIPLINARE

Consulenza sportiva e legale a tutto raggio.



# SERVIZI

# SERVIZI



## ANALISI E MARKETING

Analisi dello status quo del livello di marketing in essere.



## MARKETING & ADVERTISING

Realizzazione ed attuazione del piano di marketing e merchandising.



## COMUNICAZIONE RADIO TV E STAMPA

Utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione funzionali alla diffusione dello specifico sport e dei suoi valori



## SCOUTING SPONSOR

Nello sport moderno, la ricerca di rapporti di sponsorship sono indispensabili per programmare la vita economica e finanziaria delle società e federazioni sportive. L'accesso a banche dati complete e dettagliate unitamente all'attività di contatto diretto, ci consentono di individuare i migliori partner commerciali con i quali instaurare e consolidare rapporti di soddisfazione per entrambe le parti coinvolte.



## PRODUZIONE VIDEO E FOTO

Costruiamo insieme il branding delle società sportive e federazioni. Contenuti dinamici e multimediali per fornire qualità anche nell'immagine dello sport in tutte le sue forme.



## CONSULENZA SPORTIVA

Unire passato e presente nella strategia di innovazione per elaborare i progetti del futuro. A livello locale, nazionale o internazionale mirando alla valorizzazione dello sport.



SPORT  
BUSINESS  
STRATEGY  
SPORT  
BUSINESS  
STRATEGY



**Tiche - Rea SA**  
Via Porta Piazzetta, 2 - CP 27  
6537 - Grono (CH)  
CHE - 269.331.614  
info@tiche-rea.ch

**Tiche - Rea Italia Srl**  
Via San Raffaele, 1  
20121 Milano - Italia  
CF e P.I. ITO3453470241  
t. (+39) 02 30450696

**Ufficio di rappresentanza  
Emirati Arabi**  
Dubai World Central  
P.O. Box 390667  
Dubai - UAE



[www.tiche-rea.ch](http://www.tiche-rea.ch)  
[info@tiche-rea.ch](mailto:info@tiche-rea.ch)